



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fondation des Amis a dépassé son objectif, ce qui lui a permis d'acheter une troisième unité pour appuyer la détection précoce du cancer du sein

## Master Packaging fait don de 550 000 dollars pour la cause

Le 1<sup>er</sup> juin 2022 (**Moncton**) – En octobre dernier, la Fondation des Amis de L'Hôpital de Moncton a entrepris de recueillir 1,1 million de dollars pour l'achat de deux appareils de mammographie 3D destinés au Centre Katherine-Wright (CKW) afin de faciliter le dépistage précoce du cancer du sein. L'équipe de la Fondation est très heureuse d'annoncer que Master Packaging a fait don de 500 000 \$, somme qui sera utilisée pour l'achat de l'une des unités de dépistage.

« Nous appuyons les organisations communautaires où nos employés œuvrent et travaillent depuis plus de 25 ans, affirme Mary-Jean Irving, PDG de Master Packaging. Les appareils de mammographie 3D permettront de faire progresser les soins de santé pour femmes et aideront à détecter plus rapidement le cancer du sein. Au nom de tout notre personnel, nous sommes très heureux de faire un don à cette campagne fort nécessaire. »

« En tant que survivante du cancer du sein, je veux m'assurer que la population du sud-est du Nouveau-Brunswick a accès aux meilleurs soins possibles en matière de cancer du sein, fait remarquer M<sup>me</sup> Irving. Il s'agit d'une cause importante pour nos employées et employés – une cause que nous sommes ravis d'appuyer. »

**En raison des 1,5 million recueillis**, L'Hôpital de Moncton (L'HDM) peut maintenant acheter la troisième unité de diagnostic 3D dont il a désespérément besoin. On pourra ainsi faire une transition complète de la technologie conventionnelle (image 2D) à la technologie de la tomosynthèse numérique du sein (image 3D) pour toutes les patientes subissant une imagerie du sein.

L'achat de l'unité de diagnostic permettra également aux patientes de L'HDM de profiter d'une mammographie avec rehaussement de contraste beaucoup plus tôt que prévu. Ces nouveaux progrès dans l'imagerie du sein comprennent l'administration d'un colorant spécial par voie intraveineuse qui fait ressortir les zones particulièrement préoccupantes sur la mammographie. Ces deux outils d'imagerie de pointe permettront de poser des diagnostics plus précis, ce qui aura pour effet de réduire le nombre de visites de suivi, de diminuer les biopsies inutiles, d'améliorer les renseignements essentiels dont les chirurgiens du sein ont besoin et d'accélérer l'ensemble du processus de diagnostic. Il sera ainsi possible d'améliorer la détection et le diagnostic du cancer du sein pour toutes les patientes.

Greg King, président-directeur général de la Fondation, est ravi que la collectivité ait décidé de rehausser le niveau de soins en matière de détection du cancer du sein. Nous remercions tout particulièrement nos radiologistes qui ont donné le coup d'envoi de la campagne avec 50 000 \$ et toute la collectivité qui a fait des dons. De plus, la CIBC a récemment fait un généreux don de 150 000 \$. « Grâce au soutien de la collectivité et au don inspirant de Master Packaging, nous avons maintenant suffisamment d'argent et le pouvoir de faire quelque chose d'extraordinaire pour les femmes de notre entourage », affirme M. King.

Selon le Dr Jean-Pierre Martel, radiologue et co-chef clinique du Service d'imagerie à L'HDM, cette technologie de pointe change la donne, et permet des images de qualité supérieure de même qu'une analyse plus fiable des anomalies mammaires à un stade précoce. C'est ce qui finit par sauver des vies. « Le fait de pouvoir détecter et traiter un cancer aussi tôt que possible, avant qu'il ne se soit propagé, est l'une des façons les plus efficaces de réduire le taux de mortalité. L'ajout de la mammographie avec rehaussement de contraste, rendu possible par l'achat de la troisième unité, nous permettra d'avoir les meilleurs outils en main et de fournir des soins vraiment sophistiqués à nos patientes. »

En 2008, la Fondation a acheté les deux unités de dépistage actuelles situées dans le CKW et l'unité de diagnostic située dans le service d'imagerie médicale. Plus de 10 000 personnes subissent un dépistage au CKW chaque année, tandis que 3 200 examens supplémentaires sont réalisés au service d'imagerie diagnostique de L'HDM.

Le président de la campagne, Ryan Dillon, mentionne que les donateurs et les bénévoles de la campagne peuvent tirer une grande satisfaction de leur participation à l'avancement du dépistage du cancer du sein à L'HDM. « Dans notre collectivité, pratiquement tout le monde connaît une personne qui a reçu les résultats d'une mammographie et qui a appris la nouvelle troublante qu'elle est maintenant aux prises avec un cancer du sein. Il est réconfortant de savoir que notre hôpital sera bientôt en mesure d'offrir une technologie d'imagerie du sein plus moderne », ajoute M. Dillon.

Le Dr John Dornan, président-directeur général du Réseau de santé Horizon, est ravi du don généreux de Master Packaging qui a permis à la Fondation d'acheter trois appareils de mammographie 3D, soit deux de dépistage et un de diagnostic. « Grâce à cet investissement substantiel, le CKW de L'HDM d'Horizon sera bientôt en mesure d'offrir à toutes ses patientes une technologie de mammographie avancée. Il est encourageant de voir la collectivité, y compris nos partenaires philanthropiques, s'unir et appuyer la mission d'Horizon et de la Fondation dans leur travail d'aide à la santé. Nous sommes reconnaissants de tous les efforts considérables qui ont été déployés dans le cadre de la campagne et de la générosité de tous les donateurs » souligne le Dr Dornan.

**Les unités de dépistage devraient être reçues à l'automne, tandis que l'unité de diagnostic est attendue en 2023.**

Les dons peuvent être faits par téléphone au 506-857-5488, en ligne à [www.FondationAmis.ca/Donnez](http://www.FondationAmis.ca/Donnez) ou par la poste à la Fondation des Amis de L'Hôpital de Moncton, au 135, avenue MacBeath, à Moncton (Nouveau-Brunswick) E1C 6Z8.

**-30-**

La Fondation des Amis de L'Hôpital de Moncton est l'aile philanthropique de L'Hôpital de Moncton depuis 1965. Notre travail consiste à inspirer les gens à donner afin d'aider à financer les nouvelles technologies, les innovations, l'amélioration des locaux et les outils dont notre personnel médical a besoin pour renforcer les soins aux patients.

**Renseignements :**

Julie Thebeau, CFRE  
Directrice des communications  
Fondation des Amis de L'Hôpital de Moncton  
Julie.Thebeau@HorizonNB.ca 506-870-2699

